

PRESSEMITTEILUNG

Design und Qualität bestimmen die Kaufentscheidung – Richtungsweisendes Konzept für High-End-Lautsprecher

Ansprechende Optik und Funktionalität sind für die Deutschen wesentliche Aspekte bei der Wohnungsgestaltung¹ / INKLANG Lautsprecher stehen für individuelles Design und hochwertige Materialien

Hamburg, 11. Mai 2015 – Das Wohnen wandelt sich mit den Lebensphasen. Mit zunehmendem Alter werden die Kaufentscheidungen bewusster getroffen. So investieren Männer und Frauen ab 40 Jahren das meiste Geld in neue Einrichtungsgegenstände im Vergleich zu anderen Zielgruppen. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Otto Wohnstudie 2015. Einrichtung wird in wachsendem Maße als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit verstanden. Vorbei sind die Zeiten von Billy, Pax & Co. Gefragt sind Interieurs, die ein klares Statement abgeben und durch ihr zeitloses Design sowie gehobene Qualität bestechen (Statista.de, 2013). Dieses Anspruchsdenken macht nicht mehr Halt bei klassischen Einrichtungselementen wie Bett, Kleiderschrank oder Couch, es setzt sich fort im Bereich der Unterhaltungselektronik. Egal ob Flatscreen, Multimediaanlage oder High-End-Lautsprecher, Qualität und Design sind hier angesagt².

Eine Entwicklung, die für das neu gegründete Hamburger Unternehmen INKLANG Lautsprecher Manufaktur GmbH zentrale Bedeutung hat. Als erster Hersteller produziert Gründer und Geschäftsführer Thomas Carstensen High-End-Lautsprecher nach dem Prinzip der kundenspezifischen Produktion („Customization“). Er schlägt damit eine Brücke zwischen individuellem, zeitlosem Design und erstklassiger Klang- beziehungsweise Produktqualität. Für den Klangexperten Carstensen ist es dabei im ersten Schritt völlig unerheblich, ob die Musik von einer CD oder dem Smartphone, aus dem Internetradio oder von der klassischen LP erklingt. Ihm liegt die Detailtreue, Präzision und Natürlichkeit der Klangwiedergabe am Herzen. Sie entscheidet darüber, ob man Musik nur hört oder wirklich erlebt und fühlt.

7 Modelle, 400 Gestaltungsmöglichkeiten

Mit seinem Angebot erfüllt Carstensen den verstärkten Kundenwunsch nach Produkten, die sich ganz an persönlichen Ansprüchen, Vorstellungen sowie der jeweiligen Lebensphase des Musikliebhabers orientieren. Entscheidend sind eine ansprechende Optik, hohe Funktionalität und Langlebigkeit. Abgrenzung lautet in diesem Kontext ein weiteres Stichwort. Weg vom Massenprodukt, hin zu einem individuellen Stilmittel, das ein klares Statement in Bezug auf die eigene Persönlichkeit setzt.

Das Designkonzept von INKLANG setzt auf zeitloses Understatement. Ruhige und hochwertige Oberflächen, eine klare Material- und Formensprache vermeiden jede Übertreibung und sorgen für eine nahtlose Integration in das eigene Interieur. Sieben besonders natürliche Einrichtungsfarben von Schneeweiß über Sandbeige oder Gewittergrau bis hin zum exklusiven Anthrazitgrau stehen zur Auswahl. Hinzu kommen die drei Akzentfarben Violett, Petrol und Senf, die in jedem Raum für einen besonderen Farbtupfer sorgen. Wem diese Farbauswahl nicht reicht, der kann sich die High-End-Lautsprecher in seinem ganz persönlichen Wunschfarbton (RAL- oder

¹ Otto Wohnstudie 2015

² Bitkom Studie 2014 „Die Zukunft der Consumer Electronics“

NCS-Farben) fertigen lassen. Mit Hilfe eines speziellen Konfigurators unter www.inklang.de lassen sich die High-End Lautsprecher individuell zusammenstellen, so wie man es bisher nur vom Autokauf kennt und das in dieser Form präsentiert für die Branche neu- und einzigartig ist.

Neben den farblichen Features stellt die Lautsprecher Manufaktur verschiedene Upgrades zur Wahl. Wer zu Hause in erster Linie Vinyl, audiophile CDs oder hochauflösende Datenformate hört, dem bietet INKLANG ein Frequenzweichen-Upgrade, das mit international anerkannten Spitzenbauteilen bestückt ist. Und auch an Musikliebhaber mit Kindern wurde gedacht: Mit dem INKLANG „Family Care Paket“ stehen neben praktischen Bodenspikes zum Schutz hochwertiger Böden vor Kratzern, Design-Abdeckungen zur Wahl. Sie schützen die empfindlichen Chassis vor neugierigen Kinderfingern, ohne optische oder akustische Kompromisse eingehen zu müssen. INKLANG liefert damit erstmalig den Beweis, dass individuelles Design, Akustik, Funktion und Qualität problemlos Hand in Hand gehen können.

Zum Start von INKLANG stehen unter www.inklang.de sieben Modelle zur Wahl, die sich online in bis zu 400 Varianten konfigurieren lassen. Weitere Features wie Metallapplikationen in silber oder schwarz eloxiert, elegante Rändel-Spikes oder der eigene Name auf dem Anschlussterminal sind nur ein paar von zahlreichen zusätzlichen Optionen, die helfen die eigene Wunschkonfiguration zu perfektionieren. Die Modelle der „AdvancedLine“ starten bei einem Stückpreis von 849 Euro, die exklusivste Ausführung liegt bei rund 3.000 Euro/Stück. Damit bietet INKLANG höchste Qualität im mittleren Preissegment, denn durch den Direktvertrieb spart sich der Kunde die üblichen Händlermargen. Zur Einführung der neuen High-End-Lautsprecher gibt es noch ein ganz besonderes Angebot: Bis zum 30.06.2015 ist das ReferenzUpgrade bei der Erstbestellung inklusive.

Weitere Informationen über das Unternehmen INKLANG sowie unsere High-End-Lautsprecher finden Sie online unter www.inklang.de sowie unter <http://www.facebook.com/Inklang>.

*Hochauflösende Produktbilder können Sie ganz einfach über folgenden Link herunterladen:
www.inklang.de/de/service/downloads*

Pressekontakt

ELBFISCHE – Agentur für visuelle Kommunikation
Ekkehard Matthee
Klopstockstraße 27
22765 Hamburg
em@elbfische.de
Telefon: +49 (0)40 / 4689 766-60
Telefax: +49 (0)40 / 4689 766-61

Kontakt Unternehmen

INKLANG Lautsprecher Manufaktur GmbH
Peutestraße 53c
20539 Hamburg
info@inklang.de
Telefon: +49 (0)40 / 180 241 100
Telefax: +49 (0)40 / 180 241 109

Pressebilder Downloadservice

www.inklang.de/de/service/downloads



INKLANG 13.4 Advanced Line
Oberfläche: Violett, Sockelplatte und Rendel-Spikes schwarz eloxiert, ReferenzUpgrade
Maße cm H 112,6 | B 16,8 (25,6 mit Sockel) | T 32,4 (angeschlossen)
Stand: 31.03.2015 - 300 dpi

INKLANG^o
LAUTSPRECHER MANUFAKTUR



INKLANG 17.2 Advanced Line
Oberfläche: Wollweiß, Sockelplatte und Rendel-Spikes schwarz eloxiert, ReferenzUpgrade
Maße cm H 101,9 | B 19,8 | T 28,9 (angeschlossen)
Stand: 31.03.2015 - 300 dpi

INKLANG^o
LAUTSPRECHER MANUFAKTUR



INKLANG 17.5 Advanced Line
Oberfläche: Schneeweiß, Sockelplatte und Rendel-Spikes schwarz eloxiert, ReferenzUpgrade
Maße cm H 116,9 | B 19,8 | T 40,9 (angeschlossen)
Stand: 31.03.2015 - 300 dpi