

PRESSEMITTEILUNG

INKLANG: Musikgenuss nach Maß

Hamburger Manufaktur bietet individuell konfigurierbare High-End-Lautsprecher an. Gründer und Inhaber Thomas Carstensen überträgt Customizing erfolgreich in die HiFi-Branche.

Hamburg, im Juli 2016 – Kundenspezifische Produktion erstmalig bei Lautsprechern: INKLANG ermöglicht Musikliebhabern, High-End Lautsprecher nicht nur an eigene Hörgewohnheiten, sondern auch an den persönlichen Einrichtungsstil anzupassen. Damit ist die INKLANG Lautsprecher Manufaktur aus Hamburg das erste Unternehmen der Branche, welches das Prinzip des Customizing auf die Produktion und den Verkauf von Lautsprechern überträgt. Dafür stehen sieben Modelle mit insgesamt 400 Variationsmöglichkeiten zur Verfügung. Produziert wird in einer ehemaligen Kaffeerösterei im Hamburger Hafen. „Wir bringen höchste Ansprüche an die Klangqualität und den Wunsch unserer Kunden nach zeitlosem, aber gleichzeitig individuellem Design zusammen“, so Gründer und Inhaber Thomas Carstensen. Die Lautsprecher von INKLANG erhielten den German Design Award 2016.

Manufaktur schlägt Massenproduktion

Für Musikliebhaber spannt INKLANG den Bogen der individuellen Gestaltung in die Sphäre anspruchsvoller Unterhaltungselektronik. Thomas Carstensen gründete das Unternehmen Anfang 2014, seit April 2015 verkauft INKLANG Lautsprecher nach dem Build-to-order-Prinzip: Technische Ausstattung und Grundform der verfügbaren Modelle gibt INKLANG vor, die Kunden wählen unter www.inklang.de per Online-Konfigurator Farben, Aufstellungsoptionen, Metallapplikationen sowie technische Upgrades aus. Ein spezielles Family Care Paket mit Design-Lautsprecherabdeckungen und besonderen Spikes runden das Angebot ab. Individuelle Farbwünsche können mit einer Privatlackierung in allen RAL- und NCS-Farben erfüllt werden. Auf Anfrage stellt die Manufaktur ein Musterset mit der Farbpalette sowie Proben der textilmantelten Lautsprecherkabel zur Verfügung. Stehen alle Komponenten für das persönliche Wunschmodell fest, übernimmt das Team von INKLANG die Endmontage von Hand. Das Unternehmen bietet Kunden in dieser Phase der Produktion einen besonderen Service an: Auf Wunsch können sie ihre Lautsprecher in der Manufaktur auch selbst fertigstellen.

Trotz Individualisierung besteht ein Rückgaberecht: Sollte das ausgewählte Modell nach Lieferung nicht gefallen, nimmt die Manufaktur die Lautsprecher in einem Zeitraum von vier Wochen wieder zurück.

„Fine Food statt Fast Food“ für Auge und Ohr

Für den optisch und akustisch perfekten Musikgenuss setzt INKLANG auf Qualität „Made in Germany“. „Ganz im Sinne des Manufaktur-Gedankens bieten wir unseren Kunden statt technischem Fastfood aus Fernost akustische Sterneküche“, sagt Thomas Carstensen. Gut zwei Drittel der Zulieferer sind in Deutschland ansässig, weitere Komponenten stammen von renommierten Herstellern aus Skandinavien und den USA. Das Innere der INKLANG-Modelle bestücken Carstensen und sein Team bereits in der Serienausstattung mit audiophilen Bauteilen. Die Lautsprecher verfügen etwa über leistungsstarke Antriebe mit Langhub-Technologie, Präzisions-Hochtonkalotten aus Titan-Aluminium-Legierung und ein vergoldetes Bi-Amping-Anschlussterminal mit HQ-Brücke. Die großzügig aufgebaute Frequenzweiche ist bei allen Modellen der AdvancedLine serienmäßig in einer eigenen Sektion des Gehäuses luftdicht untergebracht. Das Ergebnis: alle INKLANG-Modelle lassen Musik detailgetreu, präzise und sehr räumlich erklingen. Weil die Hamburger Manufaktur ihre High-End-Lautsprecher ohne Zwischenhändler anbietet, gibt sie entsprechende Kostenvorteile direkt an die Kunden weiter. Das Design der INKLANG-Lautsprecher fügt sich mühelos in unterschiedliche Wohnambiente ein. Dafür sorgen ausgewogene Proportionen, hochwertige Materialien und Oberflächen sowie eine dezente, umlaufende Phase. Die Lautsprecher werden mit Seidenglanzlacken in einem Fünfschichten-Verfahren veredelt. Custom-Made bedeutet für INKLANG auch eine besondere Kundennähe: Im Showroom können Interessierte nach Terminvereinbarung vor Ort verschiedene Modelle probieren oder in der gläsernen Manufaktur dem INKLANG-Team bei der Arbeit zusehen.

High Tech für HiFi

Damit die Kunden sehen, wie ihr fertiger INKLANG-Lautsprecher aussieht, ließ das Unternehmen eigens ein spezielles Webtool entwickeln. Der daraus entstandene Online-Konfigurator ist in der HiFi-Branche einzigartig. Aus knapp 53.000 Bildern errechnet das System bereits vor der Fertigstellung fotorealistische Produktansichten, die den Kunden alle wählbaren Optionen in 360 Grad zeigen und die Vorfreude auf den Lautsprecher daheim steigern. Für Detailansichten steht zudem eine Zoom-Funktion zur Verfügung. Registrierte INKLANG-Kunden können verschiedene Varianten abspeichern, jederzeit wieder aufrufen und diese mit Freunden oder Partnern teilen.

Unternehmer aus Leidenschaft

Der persönliche Kontakt zu den Kunden ist INKLANG-Inhaber Carstensen wichtig, weil er mit ihnen die Leidenschaft für guten Klang teilt. Daraus resultiert auch seine Gründeridee: „Um individuelles Design und Präzisionstechnik zusammenzubringen, setzen wir auf das Prinzip der kundenspezifischen Produktion. Das kennt man bisher aus anderen Branchen, beispielsweise beim Autokauf. Bei Lautsprechern ist Customizing aber völlig neu“, so der 44-Jährige. Dabei steht INKLANG in der Branche für eine ungewöhnliche Transparenz. Die Kunden können jeden Bestandteil des Produkts betrachten. Carstensen ist überzeugt, dass viele Kunden sich diese Art von Offenheit wünschen. Seit seiner Jugend lebt Thomas Carstensen seine Leidenschaft für unterschiedlichste Musikgenres in perfekter Wiedergabequalität. Diese Begeisterung begleitet ihn auch während seiner 25 Jahre Tätigkeit in der Finance-Welt als Geschäftsführer bei einem Asset-Management-Unternehmen. Als Ausgleich produzierte er schon damals professionell aufgebaute, individuelle Lautsprecher. Unter Freunden und Geschäftspartnern sprach sich seine Kompetenz bei der Mini-Serien-Produktion bald herum. „Diese besondere Kombination aus technischem Know-how, audiophiler Leidenschaft und dem Wissen über Vertriebsstrukturen, Prozessplanung und Finanzierung hat mir natürlich bei dem Schritt in die Selbstständigkeit geholfen“, so der Unternehmer. Er überzeugte namhafte Investoren und industrielle Zulieferer von seinem Geschäftsmodell. Dieses positioniert sich bewusst so im Markt, dass feine Hörkultur erschwinglich bleibt: INKLANG-Lautsprecher liegen trotz hoher Qualität noch im mittleren Preissegment. Dieses deckt 34 Prozent des Gesamtmarkts für Lautsprecher in Deutschland ab.

Weitere Informationen über das Unternehmen INKLANG sowie unsere High-End-Lautsprecher finden Sie online unter www.inklang.de sowie unter <http://www.facebook.com/Inklang>.

Hochauflösende Produktbilder können Sie ganz einfach über folgenden Link herunterladen: www.inklang.de/de/service/downloads.

Pressekontakt: Susanne Boll

BOLL Büro für Kommunikation. Dalbekstieg 12. 21039 Börnsen

Telefon: +49 (0)40 / 730 92 114. Mobil: +49 (0)151 / 465 091 98. Email: info@boll-kommunikation.de

Kontakt Unternehmen

INKLANG Lautsprecher Manufaktur GmbH. Peutestraße 53c. 20539 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 / 180 241 100. Telefax: +49 (0)40 / 180 241 109. Email: info@inklang.de